



# Comunicato Stampa

Milano, 24 settembre 2025

## AXA Italia: con la nuova campagna pubblicitaria, ancora al fianco delle donne con servizi assicurativi di assistenza gratuiti in caso di violenza domestica per le sue clienti

- AXA Italia rafforza il suo impegno di lungo periodo al fianco delle donne, tornando on air dal 22 settembre al 1° novembre, con la campagna “Essere donna non dovrebbe essere un rischio”, ed esplorando il complesso fenomeno della violenza domestica.
- Al cuore della campagna, il lancio di un’iniziativa di supporto concreta: a tutte le clienti AXA e AXA MPS vittime di violenza domestica, AXA Italia offre gratuitamente il consulto psicologico con un professionista e il tutor scolastico per i figli che non riuscissero a frequentare regolarmente gli studi.
- Il servizio non si sostituisce ai canali istituzionali, che rimangono il punto di riferimento primario per le donne vittime di violenza<sup>1</sup>.

**Letizia D’Abbondanza, Chief Customer and External Communication Officer di AXA Italia:** *“AXA Italia rinnova il suo impegno di lungo periodo a fianco delle donne, tornando in comunicazione per esplorare un tema complesso e delicato come la violenza domestica. Attraverso una campagna emozionale coraggiosa, diamo ulteriore concretezza al nostro posizionamento, offrendo gratuitamente alle nostre clienti servizi assicurativi pensati per fornire un supporto in un momento di difficoltà, fermi i canali di emergenza ed attivazione istituzionali, che restano gli attori principali e ai quali AXA non intende sostituirsi. Nel farlo, ribadiamo ancora una volta che “essere donna non dovrebbe essere un rischio”.*

Prosegue l’impegno al fianco delle donne del Gruppo assicurativo AXA Italia, che sceglie di **tornare in comunicazione** aprendo una finestra su un fenomeno complesso e delicato come quello della **violenza domestica**.

Lo fa con coraggio e delicatezza, in uno **spot dalla forte impronta emozionale, on air per 6 settimane dal 22 settembre al 1° novembre sulle principali emittenti TV connected TV, piattaforme on demand, web e social**.

<sup>1</sup> Assistenza assicurativa. Le prestazioni non sostituiscono i canali pubblici dedicati alle emergenze o alle istituzioni territoriali di sostegno.



La campagna, firmata da Publicis Conseil, con strategia e pianificazione a cura di Wavemaker Italy, e con l'utilizzo di formati da 30", 20", 15" e 10", **celebra il coraggio e la determinazione di tutte donne che scelgono di dire "basta" a situazioni di violenza domestica.**

Sullo sfondo, **torna il messaggio "Essere donna non dovrebbe essere un rischio"**, e **la presenza e vicinanza di AXA**, per evidenziare l'impegno ad essere al fianco delle donne, anche con **servizi di assistenza assicurativi dedicati.**

In particolare, AXA Italia **ha scelto di mettere a disposizione gratuitamente di tutte le clienti AXA e AXA MPS vittime di violenza domestica due servizi assicurativi:** la **consulenza psicologica online con un professionista**, con la possibilità di richiedere fino a 5 consulti e un **tutor scolastico online** (20 lezioni private online dalla durata di 1 ora ciascuna, con un massimo di 10 lezioni per figlio) **che fornisca un supporto nella continuità degli studi dei figli**, in caso non riuscissero a frequentare regolarmente gli studi a causa della situazione.

Le nuove iniziative, **che non perseguono finalità emergenziali per le quali sono previsti canali istituzionali dedicati**, a cui AXA non intende sostituirsi, integrano **l'impegno di AXA Italia sui temi della lotta alla violenza di genere e più in generale dell'inclusione e dell'empowerment femminile:** oltre al fronte dell'**offerta assicurativa** e alle azioni dedicate alle persone AXA, l'attenzione va anche alla **Società** nel suo complesso, con **progettualità concrete.**

Per saperne di più: <https://www.axa.it/axaperledonne>

---

#### **AXA Italia**

Con 154.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

#### **Media Relations**

##### AXA Italia

Responsabile External Communication,  
Sustainability & Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa  
Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
0 50870257